LEADGENERIERUNG UND WERTERMITTLUNG

Betzemeier bringt Ankaufnavigator

Der Fahrzeugankauf ist eine Kernkompetenz des Autohauses. Aus diesem Grund hat der IT-Anbieter Betzemeier einen Ankaufnavigator entwickelt, der es ermöglicht, einen digitalen Prozess als Plug-in in die Händler-Webseite zu integrieren. Der Kunde wird nicht von der Webseite weggelotst und auch nicht mit externen Inhalten konfrontiert, sondern gelangt mit wenigen Eingaben und Klicks zu einer vorläufigen Wertermittlung. Eine eindeutige Identifizierung des Fahrzeugs erfolgt durch die VIN-Abfrage. Alternativ kann auch ein Suchbaum verwendet werden. „Autohändler erhalten ausschließlich hochwertige Leads, und durch die anschließende Online-Terminierung und den Zugriff auf den internen Fahrzeugbestand bleiben die Kunden auf der Händler-Webseite", sagte Unternehmenschef Clemens Betzemeier.

Optional können die nachgelagerten Prozesse für die Fahrzeugbewertung mit dem Check Advisor abgebildet werden. Sobald ein Kunde über den Ankaufnavigator eine Anfrage gestartet hat, erhalten das Autohaus und der Anfragende eine E-Mail. Zur Weiterverarbeitung erscheint die Anfrage im Check Advisor. Nach Terminvereinbarung kann der Händler anhand der integrierten Checklisten eine Gebrauchtwagenbewertung durchführen und strukturiert alle Prüfergebnisse erfassen und kalkulieren. Die Einbindung einer SV-Organisation ist ebenfalls möglich. *AH* ■

Clemens Betzemeier

Foto: Clemens Betzemeier